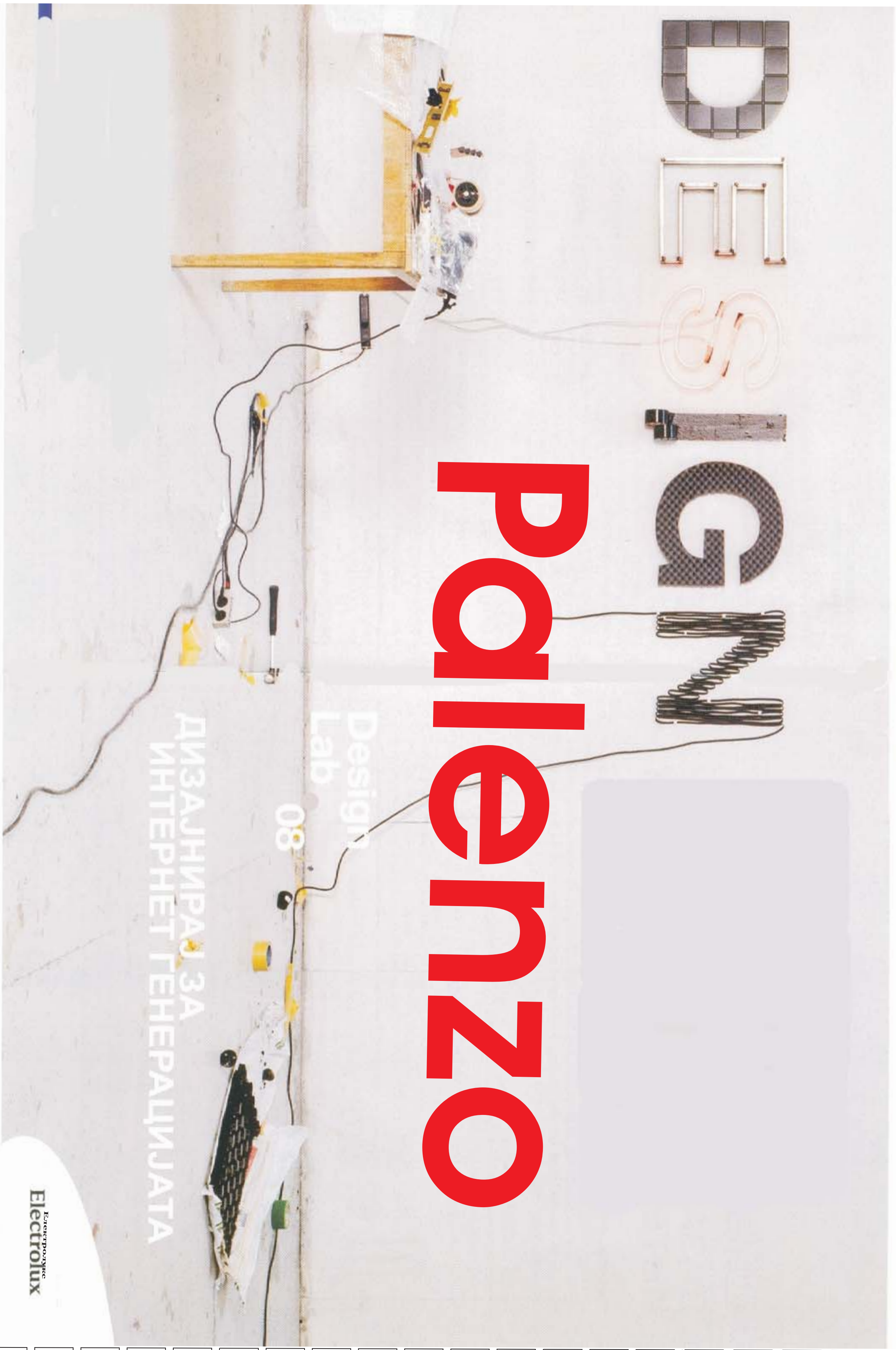
Електролукс
Electrolux Bitola

Palenzo



Elektroluks is registred trademark of Elektroluks companies in Macedonia and other countries ®

Ovoj crtez e sopstvenost na Electrolux-Bitola.Bez negovo pismeno odobruvanje istiot nesmee da se prepisuva ,umnozuva niti kopira bez soglasnost od Elrctroluks
vo sprotivno se snosat posledici vo smislana clenovite163 i 164 od kriviciot zakon R.M. (povreda na avtorsko pravo)

СТУДЕНТСКИ КОНКУРС
ELECTROLUX DESIGN LAB **PALENZO**

ДИЗАЈНИРАЈ ЗА ИНТЕРНЕТ ГЕНЕРАЦИЈАТА

Electrolux, глобалниот лидер во дизајн и производство на уреди за домаќинство, го лансира шестиот по ред меѓународен натпревар во дизајн на производи, преку порталот www.ElectroluxDesingLab.com.mk Жирито на **Design Lab** ќе избере ограничен број на пријавени дела кои ќе се натпреваруваат во финалето во **Битола** **октомври 2008** година.

Design Lab 2008 предизвик:
Дизајнирајте уреди за домаќинство за Интернет Генерацијата, пријавување до

ЗА DESIGN LAB

Electrolux Design Lab е основан во 2003 год. Се одржува на годишно ниво и е отворен за студенти од цел свет, кои би сакале да ги повикаме да презентираат иновативни, смели идеи и решенија за уреди за домаќинство.

Досега илјадници студенти имаат учествувано на **Design Lab** натпреварот на **Electrolux**, кој кулминира секоја година во друг град на меѓународен прес настан. Предходните настани се случуваа во

Првата награда на Design Lab 2008 изнесува **1500** евра и вклучува шестмесечна програма во еден од глобал дизајн центрите на Electrolux. Втората награда е **1000** евра, а третата **700** евра. Меѓународно жири ќе ги оценува пријавените студентски дела на база на интуитивен дизајн, иновација и нивото на задоволување на потребите на интернет генерацијата.

Жирито на Design Lab ќе избере ограничен број на пријавени дела кои ќе се натпреваруваат во финалето во **Bitola** **24** октомври 2008 година, каде ќе бидат прогласени победниците на кои ќе им се доделат и наградите. Дозволени се само поединечни проекти и секој поединец смее да се пријави само еднаш во текот на конкурсот.

Ова е трет пат откако и студенти од Македонија имаат можност да учествуваат на Design Lab, и рамо до рамо со студентите од светот да ја изразат својата креативност и иновативност. На конкурсите во 2006 и 2007 година се пријавија повеќе студенти, а двајца од нив влегоа во регионалното финале.

Ovoj crtez e sopstvenost na Electrolux-Bitola.Bez negovo pismeno odobruvanje istiot nesmee da se prepisuva ,umnozuva niti kopira bez soglasnost od Elctroluks vo sprotivno se snosat posledici vo smislana clenovite 163 i 164 od krivicniot zakon R.M. (povreda na avtorsko pravo)

® Elektrol

Електролукс
Electrolux Bitola

ДИЗАЈНИРАЈ ЗА ИНТЕРНЕТ ГЕНЕРАЦИЈАТА

Твојата пријава за овогодинешниот конкурс треба да се однесува на скора иднина (две до три години од сега), и на уреди за чување храна, готвење и/или перење (алишта/садови). Пријавите треба да ги одразуваат суштинските интереси на интернет генерацијата, како и нивната грижа за мобилност, време, материјали, персонализација, забава, технологија и оддржливост.

Интернет генерацијата се млади луѓе, меѓу 25 и 35 години, независни, вработени, постојано во брзање, претпазливи во изборот на брендот. Тие се дел од модерниот стил на живеење и се добро запознаени со технологијата и социјалните онлајн мрежи, а истовремено имаат висока свест за околината.

Следејќи ја филозофијата Electrolux, кои се свесни за навиките, потребите и желбите на потрошувачите: слушајки ги на потрошувачките потреби, преку фокусирање на гласот на потрошувачот. Electrolux создава производи кои се навистина потребни и посакувани. Секој производ што Electrolux го носи на пазарот има своја приказна зад себе, создадена преку истражување и тестирање на потрошувачите.

Electrolux има специфичен пристап кон осознавањето за неговите потрошувачи: тие споредуваат истражувања низ целиот свет, прават посети во домовите, слушаат и поставуваат прашања.

Како потрошувачите ги користат нивните производи? Што би им го олеснило животот?
Како нивниот начин на живеење се одразува на тоа како тие ги користат своите уреди?

ДОСТАВУВАЊЕ ПРИЈАВИ

Дозволени се само поединечни проекти и секој поединец смее да се пријави само еднаш во текот на конкурсот. Пријавите треба да се испратат преку порталот

Секоја пријава треба да содржи:

- Целосни информации за контакт на натпреварувачот, вклучувајќи и докази за неговиот/нејзиниот моментален статус како додипломски студент, потврда за статус на редовен студент.
- Опис на спроведеното истражување; конкретната потреба на потрошувачите на интернет генерацијата; предложеното решение се испраќа во .pdf формат, до 2MB.
- Детален опис на решението и како тоа го решава идентификуваниот проблем на потрошувачите
- Скици од развиеното решение, во ниска резолуција
- Скици во висока резолуција ќе бидат побарани само на оние решенија кои ќе влезат во потесен избор.

* Избраните финалисти ќе имаат можност да изработат прототип од своето решение на финалето кое ќе се одржи во

January 2008:
затворање на натпреварот

Крај на **15 julj** 2008:
објавување на финалисти

24 октомври, 2008:
финале вс

Прва награда:
1500 евра и шестмесечна програма во еден од глобал дизајн центрите на Electrolux

Втора награда:
1000 евра

Трета награда:
700 евра

КРИТЕРИУМ ЗА ИЗБОР

Меѓународно жири ќе ги оценува пријавените студентски дела врз база на интуитивен дизајн, иновација и нивото на задоволување на потребите на интернет генерацијата.

Критериум:

- Пријавите треба да се однесуваат на скора иднина (2 до 3 години од сега).
- Се однесува на уреди за чување храна, готвење и/или перење (алишта/садови).
- Пријавата ги одразува суштинските интереси на интернет генерацијата.
- Храбро, напредно, иновативно решение
- Базирано на навиките и потребите како дел од животниот стил на потрошувачот.
- Ги следи вредностите за дизајн на Electrolux: смел, изразит, интуитивен и обмислен.

E-WASH
Победник на Design Lab '07

Компактна машина за перење која користи остатоци од сапун, наместо детергент

ПОВЕЌЕ ИНФОРМАЦИИ НА:
Mr.Palenzo +389 47 203 330-203 900

electrolux@mt.net.mk

www.ElectroluxDesingLab.com.mk

Ovoj crtez e sopstvenost na Electrolux-Bitola.Bez negovo pismeno odobruvanje istiot nesmee da se prepisuva ,umnozuva niti kopira bez soglasnost od Elrctroluks
vo sprotivno se snosat posledici vo smislana clenovite 163 i 164 od krivicniot zakon R.M. (povreda na avtorsko pravo)

® Elektroluks is registred trademark of Elektroluks companies in Macedonia and other countries