



НАША ВИЗИЈА И КУЛТУРА -OUR VISION AND CULTURE

Наша визија је да храни малопродајне услуге и опрема за индустрију кроз техничке иновације, оперативна извршност, супериорне услуге купцима и ненадмашан вредност. Ми планирамо постићи док 80/20 примјеном стратегије, која нам омогућава да се фокусираме на потребе 20% наше стратешке купце који стварају 80% од прихода. Таква стратегија не само да нам помаже у дефинисању наше будуће задатке, али такође подржава изградњу и одржавање дугорочних односа са нашим клијентима и партнерима.

У циљу постизања наших дугорочних циљева које подржавамо преданост вредностима као што су: извршност, задовољство клијената, иновативност и подузетни иницијативе, тимски рад и одговорност и етичко понашање.

Ћемо показати наше опредјељење за те вредности по лечењу једни друге поверење и поштовање, поступајући са креативност и осећај хитности, агресивелы хватање профитабилно пословање, као и унапређење и потпорних добро сматрати преузимањем ризика.

Такође, покушати да промовишу пријатељске односе са радом, хармонијске сарадње и личног развоја. Имамо оснивања слика бизнис са топлим, породичним попут атмосфере. Верујемо да је такав став помаже јачању тимског рада и иновације те такође подстиче запослене идите на "изнад и ван ње", док уживате у ономе што радиш, и омогућава запосленима да буду поносни на резултате.

Истичемо чињеницу да Electrolux –Palenzo успех је успех својих запослених, а ми дозвољавају индивидуалне каријере напредовање кроз тренинге, трансфере и континуираног образовања. Такође смо укључени у подршци заједнице инвовемент а можете сазнати више о нашим иницијативама означавањем Electrolux –Palenzo стало одељку.

Свеукупно наш план је да се у водећа индустрија са великим производа, велики људи и велики заједницама, те смо активно подржавају вредности које нас ближе остваривању таквог циља.

OUR VISION AND CULTURE

Our vision is to lead food service and retail equipment industry through technical innovation, operational excellence, superior customer service and unsurpassed value. We plan to achieve it while applying 80/20 strategy, that allows us to focus on needs of 20% of our strategic customers that generate 80% of revenues. Such strategy not only helps us in defining our future tasks but it also supports building and maintaining long term relationships with our customers and partners. In order to achieve our long-term goals we support commitment to Electrolux –Palenzo such as: excellence, customer satisfaction, innovation and enterprising initiatives, teamwork and accountability, and ethical behavior.

We demonstrate our commitment to these values by treating one another with trust and respect, acting with creativity and a sense of urgency, aggressively capturing profitable business, and promoting and supporting well-considered risk-taking.

We also try to foster friendly work relations, harmonic cooperation and personal development. We have established an image of a business with warm, family-like atmosphere. We believe that such attitude helps fostering teamwork and innovation and it also motivates employees go to "above and beyond" while enjoying what they are doing, and allows employees to be proud of the results.

We emphasize the fact that Electrolux –Palenzo 's success is a success of its employees, and we allow for individual careers advancement through trainings, transfers and continuous education. We are also involved in supporting community involvement and you can learn more about our initiatives by checking Electrolux–Palenzosection.

Overall our plan is to be the industry leader with great products, great people and great communities, and we actively support values that bring us closer to achieving such goal.

